

КАК НАПИСАТЬ ХОРОШУЮ НОВОСТЬ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БИБЛИОТЕК

Отдел методической работы

2021

РАЗДЕЛ I

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА НОВОСТИ

Новость - это текст, который освещает произошедшее или планируемое событие

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХОРОШЕЙ НОВОСТИ

- Писать от простого к сложному (не перегружать текст, избегать длинных предложений);
- Приводить цифры, факты и конкретные примеры (это интересно читателю);
- Добавлять в текст цитаты и ФИО людей (цитаты делают текст живым и передают эмоции);
- Писать просто, избегать канцелярита и формализма (новостной текст - это не официальный документ, он должен быть легким, доступным для всех);
- Использовать в тексте глаголы (глаголы добавляют действия, делают текст живым и интересным);
- Писать и размещать тексты оперативно (особенно, если они привязаны к дате, событию)

Основные характеристики новостного текста

краткость

честность

понятность

читабельность

информативность

ПРИНЦИП "ПЕРЕВЕРНУТОЙ ПИРАМИДЫ"

При составлении текста используйте принцип "перевернутой пирамиды", что позволит:

- моментально привлечь к тексту внимание;
- сразу донести основную мысль;
- вызвать интерес у читателя.



При использовании этого принципа материал подаётся в порядке убывания важности:

- основная мысль (самая важная информация, которая необходима для контакта с аудиторией);
- вспомогательная информация (полезная, но не главная);
- выводы, заключение, благодарности и т.д.

Принцип "перевернутой пирамиды" особенно актуален для Интернета, используется в рекламе и в прочих видах копирайтинга

СТРУКТУРА НОВОСТИ

ЗАГОЛОВОК

Заголовок должен отражать основную мысль текста, содержать интересный и полезный для читателя факт.

Хороший заголовок должен:

- привлекать внимание;
- проинформировать;
- вызывать желание прочитать текст;
- упростить навигацию.

Усиливаем заголовок

- Максимум смысла при минимуме слов;
- Конкретика ("кто?", "что произошло?", "где?");
- Цифры (они всегда привлекают внимание);
- Глагол (действие, динамика);
- Цитата (это может быть отзыв читателя о мероприятии, мнение известной личности. Цитата должна быть яркой и выражать ключевую идею).

Писать заголовок рекомендуется после того, как написана сама новость.



Презентация новой книги историка-краеведа Олега Лыкова прошла в Центральной библиотеке

СТРУКТУРА НОВОСТИ

ЛИД

Лид — это вступление, первый абзац текста, который раскрывает основную мысль новостного повода.

Лид должен быть:

- коротким (3-5 предложений);
- без "воды" (из-за "воды" текст теряет динамику и убедительность);
- без лишних подробностей (только ключевые моменты, о которых пойдет речь в основном тексте);
- сообщающим главное (сразу донесите главную мысль);
- понятным (без сложной терминологии).

Длина лида — 3-5 предложений



4 мая в Центральной районной библиотеке им. М. Горького состоялась презентация книги историка-краеведа Олега Лыкова "Двенадцать дорог к Победе" об ордынцах - Героях Советского Союза и кавалерах ордена Славы. Участниками встречи стали студенты Аграрного колледжа.

СТРУКТУРА НОВОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ (ТЕЛО) НОВОСТИ

Содержание новости раскрывает то, о чем было сказано в заголовке и лиде.

- Опишите все подробности и детали новости;
- Укажите информацию, которая полезна и интересна читателю;
- Приводите факты;
- Используйте отзывы, мнения, комментарии участников события.

Оптимальный объем 3-4 абзаца.

Если текст длинный, лучше использовать подзаголовки. Это помогает структурировать информацию и сориентировать читателя.

СТРУКТУРА НОВОСТИ

БЭКГРАУНД

Бэкграунд это заключительная часть новостной заметки, в которой приводится дополнительная информация, напрямую не связанная с событием, но позволяющая глубже понять его смысл.

- Расскажите о предыстории события;
- Дайте справочную информацию по теме;
- Разместите ссылки.

Оптимальный объем 1-2 предложения.

СТОП-СЛОВА

Стоп-слова можно удалить из текста без потери смысла.

Группы стоп-слов:

- Вводные (допустим, разумеется...);
- Общеизвестное (ни для кого не секрет, всем известно...);
- Словесная нумерация (во-первых, во-вторых...);
- Оценки (вместо них давать факты и истории);
- Усиление (очень, совершенно, всего, качественный...);
- Штампы (справедливости ради, вызвал неподдельный интерес...);
- Паразиты времени (в наши дни, в современной России...)

ФОТОГРАФИИ



Технические требования: горизонтальное фото хорошего качества в формате JPEG, до 5 МВ, не менее 1 МВ.

Следите за тем, чтобы люди на фотографиях не стояли спиной, не были обрезаны. Приветствуются постановочные фото.

Избегайте присутствия лишних деталей в кадре. Для обработки фотографий можно использовать бесплатные программы.

Для анонса мероприятия необходимо сделать афишу в электронном формате. Для создания афиши можно использовать сервис для графического дизайна Canva.

РАЗДЕЛ II

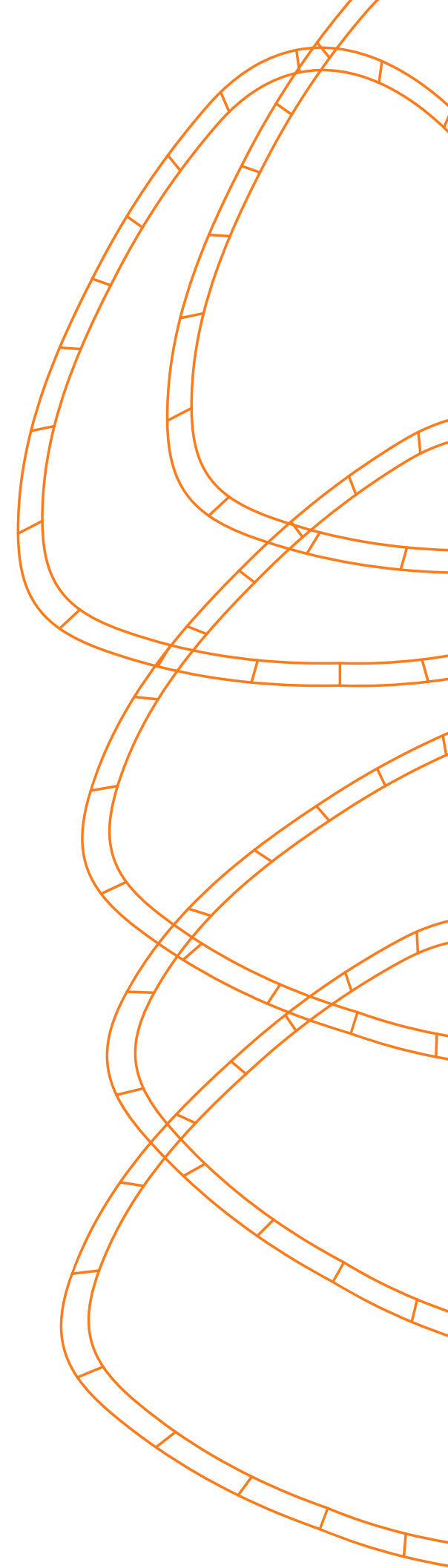
Онлайн-ресурсы для проверки текстов

ГЛАВРЕД — сервис для улучшения текста. Он мгновенно проверяет тексты на соответствие информационному стилю.

Сервис позволяет находить в тексте:

- Рекламные, газетные и бытовые штампы;
- Канцелярит;
- Неточные формулировки;
- Необъективную оценку;
- Обобщения;
- Плеоназмы;
- Паразиты;
- Заимствования, использованные не по правилам;
- Проблемы синтаксиса;
- Вводные слова.

Главред поможет очистить текст от словесного мусора и быстрее привести текст к понятной, короткой и информативной форме





Орфограммка

<https://orfogrammka.ru/>

ОРФОГРАММКА - онлайн-сервис проверки орфографии, пунктуации, грамматики и стилистики.

Сервис способен проверить текст на ошибки, детально раскрыть их происхождение и предложить варианты правки.

Орфограммка предлагает три инструмента для работы с текстом:

- Грамотность — проверит пунктуацию, орфографию, грамматику и стилистику.
- Красота — найдёт тавтологии и неблагозвучия, подберёт синонимы и эпитеты.
- Качество — оценит SEO-параметры: "воду", частотные и неестественные сочетания.

Проверка текста осуществляется в режиме онлайн и занимает несколько секунд. У бесплатной версии есть ограничение в 500 знаков.

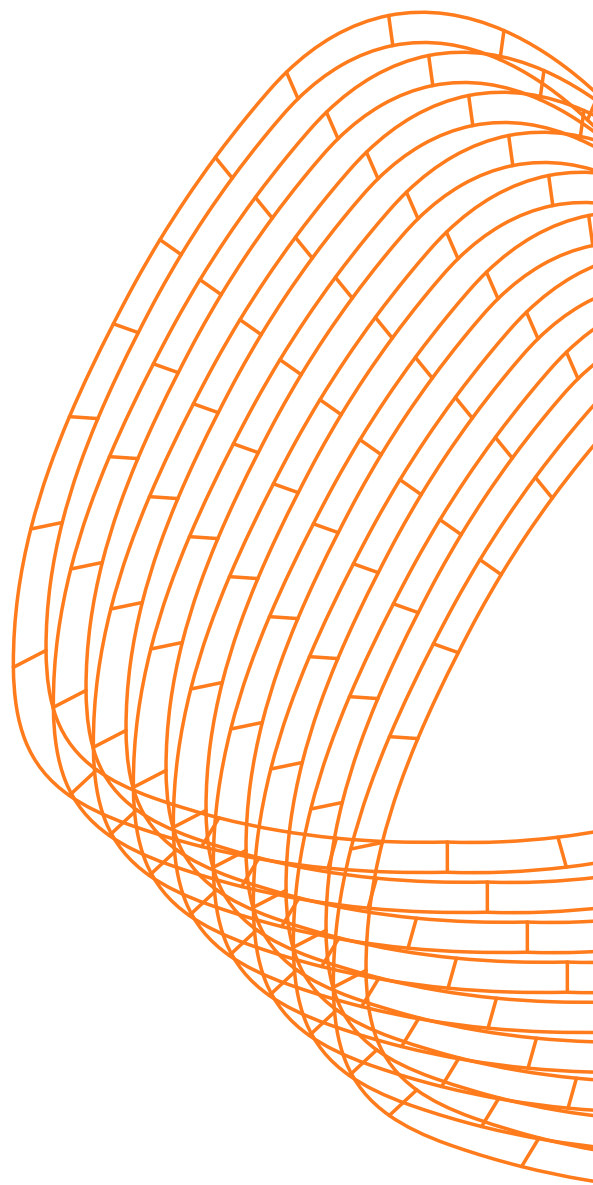
ADVEGO — онлайн-сервис по комплексной проверке текста по нескольким критериям: орфография, антиплагиат, уникальность, SEO-анализ и т.д.

Сервис позволяет находить:

- орфографические ошибки;
- опечатки, пропущенные или лишние буквы;
- пропущенные пробелы между словами;
- грамматические и морфологические ошибки.

Сервис проверит текст на уникальность, заспамленность, плагиат.

Максимальный объем текста для одной проверки — 100 000 символов с пробелами.





Простым языком

<http://ru.readability.io/>

READABILITY — сервис для оценки читаемости текста. Удобный инструмент проверки текстов, который позволяет определить удобство чтения и простоту восприятия материалов.

Для оценки читабельности текстов используется 5 формул, адаптированных для русского языка. В результатах отображаются оценки по каждой из формул, совокупная оценка сложности текста, а также аудитория, которой доступен текст.

Кроме того, можно узнать значения расчётных показателей: число знаков, букв, слов, предложений, процент использования сложных слов.

Сервис подходит для сайтов, брошюр, руководств, инструкций и других текстов.





<https://text.ru/spelling>

TEXT.RU - бесплатный сервис поиска ошибок и опечаток, проверки текста на уникальность.

Сервис находит множество ошибок, среди которых:

- грамматические и логические ошибки;
- ошибки в согласовании;
- правописание через дефис;
- выделение запятыми вводных слов;
- непарные скобки и апострофы;
- опечатки;
- лишние пробелы;
- повтор слов;
- строчная буква в начале предложения и др.;

Сервис анализирует уникальность текста, определяет плагиат и рерайт.